

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
Dirección Nacional de Planificación
PROYECTOS DE INVERSIÓN / AVANCE FINANCIERO Y FÍSICO
Mes de JULIO 2020

Código SINIP	Partida ISTMO	Partida	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto (En qué consiste)	Objetivos	Metas para la presente vigencia	Costo Total del Proyecto B/.	Fecha en que Inicio del Proyecto	Fecha Fin del Proyecto	Años de Ejecución que lleva el proyecto	Ejecución	Eta	Nombre de la Empresa o Cargo del Proyecto	Presupuesto Ley 2020	Presupuesto Modificado (01-30-20)	% Ejecución Financiera al 29 de FEBRERO de 2020	% de Ejecución Física	% de Ejecución Física Acumulada (Total Parcial)	Población Beneficiaria	Productores Beneficiarios	Sector	Provincia	Distrito	Corregimiento	Describir actividades de avance físico, durante el 2020
			COMERCIALIZACION BASICA											B/ 79.857.411.00	B/ 79.857.411.00	15.52%									
7379		276.1.1.01.01	Fortalecimiento de Ferias de Productos Básicos (Ferias Básicas Familiares)	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales, frutas y otros productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar (arroz, azúcar, aceite, etc.).	El objetivo es ofrecer a la población panameña una opción de compra de una bolsa básica de alimentos con productos frescos y de calidad (granos, vegetales, frutas y otros productos alimenticios) a precios accesibles con el propósito de contribuir en la adquisición en beneficio de las familias de escasos recursos a nivel nacional.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	Contratos por agenciar	NA	NA	B/ 400,000.00	B/ 400,000.00	0.00%	0.0%	NA	325000 familia	Agropecuario	Nivel Nacional			El instituto de mercado Apoyaremos compras 500,000 unidades de jamón proce nacional y 150,000 unidades de pollo para distribuirse en el territorio.	
1498.000	12701014	276.1.1.01.14	Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto esta dirigido garantizar a la población de escasos recursos el acceso de productos alimenticios de buena calidad a precios reducidos de forma permanente a través de puntos de venta que se instalan en la comunidad a nivel nacional.	Obtener los recursos financieros y presupuestarios necesarios para establecer Tiendas de ventas de productos alimenticios de primera necesidad a precios razonables en áreas con población de escasos recursos en varios distritos de la República de Panamá.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/ 12,362,544.00	B/ 12,362,544.00	1.16%	al 29 de febrero se cuenta con 4 ferias activas en las que se han vendido un monto B/497,163.07 de los cuales B/ 448,577.75 corresponde a la venta de 18,413.10 kilos de arroz plado y en resto a los otros productos.	NA	71,590 personas	483 productores de arroz	AGROPECUARIO	Distrito (1) Oeste (1) Panamá (2) Tierras adyacentes por el MA.	David Rio Nue Juan Diaz y Calderón, Panamá.		Se suministró productos a un promedio de 4 ferias, ubicados en todo el país. Dichas ferias han realizado ventas por un monto de B/ 497,163.77 de los cuales 90.2% corresponde al arroz amoz plado y el resto 9.88% a los otros productos. Con ello se han beneficiados 71,590 personas con la adquisición de productos alimenticios a precios inferiores del mercado local.
14207.000	12701015	276.1.1.01.15	Implementación de las Jumbos Ferias "M. Ferris - Sabatini" (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto consiste en ejecutar Ferias denominadas M. Ferris en áreas geográficas estratégicas del ámbito nacional en áreas geográficas del ámbito nacional, donde los productores y empresas ofrecen los alimentos que conforman la canasta familiar sin intermediación.	Involucrar directamente a consumidores, personas jefes de familias con los productores y empresas que ofrecen productos de la canasta básica de alimentos, a fin de contribuir a la reducción de los costos de adquisición para los consumidores.			ene-19	dic-19	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/ 63,972,672.00	B/ 63,972,672.00	19.21%	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias que a nivel nacional.	NA	338,720	500 productores participantes y unos 27 expositores participantes en los puntos de ventas	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá Oeste	David Sabatini (Chiriquí), Panamá, La Tabla, Chiriquín, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Tocumen, Pacora, Anjicé, Chorrera, Chame y San Carlos.		Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias subnacionales. Las mismas han generado ventas de B/ 1,626,569.95 de los cuales B/ 1,501,005.95 corresponde al arroz amoz plado y sea 92.32%. Se estima que han beneficiados 238,843 personas.
			MODERNIZACION SERVICIOS AGROPECUARIOS											B/ 2,959,900.00	B/ 2,959,900.00	0.00%									
5683.000		276.1.2.02.01	Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor a Nivel Nacional (Feria Itinerante). Pertenencia al Programa de Solidaridad Alimentaria.	Fortalecer el programa de ferias feras del productor a nivel nacional e incrementar el acceso de los productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.	Facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.		B/ 0.00	ene-20	dic-20	PROYECTO DE CONTINUIDAD.	EJECUCION	NA	NA	B/ 592,200.00	B/ 592,200.00	0.00%	Al 29 de febrero se han realizado 81 ferias itinerantes.	NA	34,000 personas	500 productores que aprovechan el mercado directo para la venta de sus productos y a más de 40 empresas	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá Oeste	David Sabatini (Chiriquí), Panamá, La Tabla, Chiriquín, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Tocumen, Pacora, Anjicé, Chorrera, Chame y San Carlos.		Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes. Las mismas han generado ventas de B/ 281,751.95 de los cuales el arroz amoz plado es 91.34%. Se estima que han beneficiados 34,000 personas.
			REHABILITACION DE FERROVIA, SILOS Y BARRILES DE ALMACENAJE											B/ 2,367,700.00	B/ 2,367,700.00	0.00%									
			EQUIPAMIENTO											B/ 162,295.00	B/ 162,295.00	0.00%									

(P): Informe preliminar de avance de los proyectos de inversión al Julio de 2020.