

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
Dirección Nacional de Planificación
PROYECTOS DE INVERSIÓN / AVANCE FINANCIERO Y FÍSICO
Mes de Junio 2020

Código SINIP	Partida ISTMO	Partida	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto (En qué consiste)	Objetivos	Metas para la presente vigencia	Costo Total del Proyecto B/	Fecha en que Inicio del Proyecto	Fecha Fin del Proyecto	Años de Ejecución que lleva el proyecto	Ejecución Administrativa	Fecha de Orden de Proveedor	Nombre de la Empresa o Cargo del Proyecto	Presupuesto Ley 2020	Presupuesto Modificado (05-30-20)	% Ejecución Financiera al 29 de FEBRERO de 2020	% de Ejecución Física	% de Ejecución Física Acumulada (Total Parcial)	Población Beneficiaria	Productores Beneficiarios	Sector	Provincia	Distrito	Corregimiento	Describir actividades de avance físico, durante el 2020
			COMERCIALIZACION BASICA											B/ 79.857.411.00	B/ 79.857.411.00	15.52%									
7579		276.1.1.01.01	Fortalecimiento de Ferias de Productos Básicos (Bolsas Básicas Familiar)	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales hortícolas y hortalizas) y otros productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar (arroz, azúcar, aceite, etc.).	El objetivo es ofrecer a la población panameña una opción de compra de una bolsa básica de alimentos con productos frescos y de calidad (granos, vegetales, hortalizas y otros productos alimenticios) a precios accesibles con el propósito de contribuir en la adquisición en beneficio de las familias de escasos recursos a nivel nacional.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	Contratos por agenciar	NA	NA	B/400,000.00	B/400,000.00	0.00%	0.0%	NA	325000 familia	Agropecuario	Nivel Nacional		El instituto de mercadeo y mercadeo compró 500,000 unidades de jamón proce nacional y 150,000 unidades de pollo para distribuirse en diciembre.		
1498.000	12701014	276.1.1.01.14	Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto esta dirigido garantizar a la población de escasos recursos el acceso de productos alimenticios de buena calidad a precios reducidos de forma permanente a través de puntos de venta que se instalarán en la comunidad a nivel nacional.	Obtener los recursos financieros y presupuestarios necesarios para establecer Tiendas de ventas de productos alimenticios de primera necesidad a precios razonables en áreas con población de escasos recursos en varios distritos de la República de Panamá.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/12,362,544.00	B/12,362,544.00	1.16%	al 29 de febrero se cuenta con 4 ferias activas en las que se han vendido un monto B/497,163.07 de los cuales B/448,577.75 corresponde a la venta de 18,413.10 quintales de arroz pilado y en resto a los otros productos.		NA	71,590 personas	483 productores de arroz	AGROPECUARIO	Distrito (1) Oeste (1) Panamá (2) Tierras adyacentes por el MA.	David Rio Nuevo Juan Diaz y Calderón, Panamá.	Se suministró productos a un promedio de 4 ferias, ubicados en todo el país. Dichas ferias han realizado ventas por un monto de B/ 497,163.07 de los cuales 90.2% corresponde al arroz amolado y el resto 9.88% a los otros productos. Con ello se han beneficiados 71,590 personas con la adquisición de productos alimenticios a precios inferiores del mercado local.
14207.000	12701015	276.1.1.01.15	Implementación de las Jumbos Ferias "M. Ferris - Sabatini" (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto consiste en ejecutar Ferias denominadas M. Ferris en áreas geográficas estratégicas del ámbito nacional en áreas geográficas del ámbito nacional, donde los productores y empresas ofrecen los alimentos que conforman la canasta familiar sin intermediación.	Involucrar directamente a consumidores, personas jefes de familias con los productores y empresas que ofrecen productos de la canasta básica de alimentos, a fin de contribuir a la reducción de los costos de adquisición para los consumidores.			ene-19	dic-19	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/63,972,672.00	B/63,972,672.00	19.21%	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias que a nivel nacional.		NA	338,720	500 productores participantes y unos 27 expositores participantes en los puntos de ventas	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá y Panamá Oeste	David Sabatini (Chiriquí), Panamá, La Tabla, Chiriquín, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Tocumen, Pacora, Anjicé, Chorrera, Chame y San Carlos.	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias subnacionales. Las mismas han generado ventas de B/ 1,626,569.95 de los cuales B/ 1,501,005.95 corresponde al arroz amolado y sea 92.32%. Se estima que han beneficiados 238,843 personas.
			MODERNIZACION SERVICIOS AGROPECUARIOS											B/ 2.959.900.00	B/ 2.959.900.00	0.00%									
5683.000		276.1.2.02.01	Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor a Nivel Nacional (Feria Itinerante). Pertenencia al Programa de Solidaridad Alimentaria.	Fortalecer el programa de ferias feras del productor a nivel nacional e incrementar el acceso de los productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.	Facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.		B/0.00	ene-20	dic-20	PROYECTO DE CONTINUIDAD.	EJECUCION	NA	NA	B/592,200.00	B/592,200.00	0.00%	Al 29 de febrero se han realizado 81 ferias itinerantes.		NA	34,000 personas	500 productores que aprovechan el mercado directo para la venta de sus productos y a más de 40 empresas	AGROPECUARIO	David Sabatini (Chiriquí), Panamá, La Tabla, Chiriquín, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Tocumen, Pacora, Anjicé, Chorrera, Chame y San Carlos.	Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes. Las mismas han generado ventas de B/281,751.96 de los cuales el arroz corresponde 91.34%. Se estima que han beneficiados 34,000 personas.	
			REHABILITACION DE FRIGORIFEROS, SILOS Y BARRILES DE ALMACENAJE											B/ 2.367.700.00	B/ 2.367.700.00	0.00%									
			EQUIPAMIENTO											B/ 162.295.00	B/ 162.295.00	0.00%									

(P): Informe preliminar de avance de los proyectos de inversión al Junio de 2020.