

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
Dirección Nacional de Planificación
PROYECTOS DE INVERSIÓN / AVANCE FINANCIERO Y FÍSICO
Mes de SEPTIEMBRE 2020

Código SINIP	Partida ISTMO	Partida	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto (En qué consiste)	Objetivos	Metas para la presente vigencia	Costo Total del Proyecto B/.	Fecha en que Inicio del Proyecto	Fecha Fin del Proyecto	Años de Ejecución que lleva el proyecto	Ejecución Administrativa	Fecha de Orden de Proveedor	Nombre de la Empresa a Cargo del Proyecto	Presupuesto Ley 2020	Presupuesto Modificado (9-30-20)	% Ejecución Financiera al 29 de FEBRERO de 2020	% de Ejecución Física	% de Ejecución Física Acumulada (Total Parcial)	Población Beneficiaria	Productores Beneficiarios	Sector	Provincia	Distrito	Corregimiento	Describir actividades de avance físico, durante el 2020
														TOTAL	B/ 79.857.411,00	B/ 79.857.411,00	15,52%								
			COMERCIALIZACION BASICA												B/ 76.735.216,00	B/ 76.735.216,00	16,20%								
7579		276.1.1.01.01	Fortalecimiento de Ferias de Productos Básicos (Bolsas Básicas Familiar)	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales hortícolas y hortalizas) y otros productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar (arroz, azúcar, aceite, etc.).	El objetivo es ofrecer a la población panameña una opción de compra de una bolsa básica de alimentos con productos frescos y de calidad (granos, vegetales, hortalizas y otros productos alimenticios) que forman parte de la canasta familiar a precios accesibles con el propósito de coadyuvar en la adquisición en beneficio de las familias de escasos recursos a nivel nacional.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	Contratos por agenciar	NA	NA	B/400,000,00	B/400,000,00	0,00%	0,0%	NA	325000 familia	Agropecuario	Nivel Nacional		El instituto de mercado agropecuario compró 500,000 unidades de jamón proce nacional y 150,000 unidades de pollo para distribuirse en diciembre.		
1498.000	12701014	276.1.1.01.14	Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto esta dirigido garantizar a la población de escasos recursos el acceso de productos alimenticios de buena calidad a precios reducidos de forma permanente a través de puntos de venta que se instalarán en la comunidad a nivel nacional.	Obtener los recursos financieros y presupuestarios necesarios para establecer Tiendas de ventas de productos alimenticios de primera necesidad accesibles en áreas con población de escasos recursos en varios distritos de la República de Panamá.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/12.362.544,00	B/12.362.544,00	1,16%	al 29 de febrero se cuenta con 4 ferias activas en las que se han vendido un monto B/497.163,07 de los cuales B/448.577,75 corresponde a la venta 18.413,70 unidades de arroz plado y en resto a los otros productos.	NA	71.590 personas	483 productores de arroz	AGROPECUARIO	Distrito (1) Oeste (1) Panamá (2) Tiendas administradas por el IMA.	David Rio Nue Juan Diaz y Calderón, Panamá.	Se suministró productos a un promedio de 4 ferias, ubicados en todo el país. Dichas ferias han realizado ventas por un monto de B/ 497.163,77 de los cuales 90,2% corresponde al arroz amoz plado y el resto 9,88% a los otros productos. Con ello se han beneficiados 71.590 personas con la adquisición de productos alimenticios a precios inferiores del mercado local.	
14207,000	12701015	276.1.1.01.15	Implementación de las Jumbos Ferias "M. Ferris - Sabatini" (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto consiste en ejecutar Ferias denominadas M. Ferris en áreas geográficas estratégicas del ámbito nacional en áreas geográficas del ámbito nacional, donde los productores y empresas ofrecen los alimentos que conforman la canasta familiar sin intermediación.	Involucrar directamente a consumidores, personas jefas de familias con los productores y empresas que ofrecen productos de la canasta básica de alimentos, a fin de contribuir a la reducción de los costos de adquisición para los consumidores.			ene-19	dic-19	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/63.972.672,00	B/63.972.672,00	19,21%	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias que a nivel nacional.	NA	338.720	500 productores participantes y unos 27 expositores participantes en los puntos de ventas	AGROPECUARIO	Chiquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá y Panamá Oeste	David Sarango Chirre, Penonomé, La Tabla, Changuinola, Santa Fe, Buena Vista, Castro Alto, La 24 de Diciembre, Juan Diaz, Siles Panamá, Tocumen, Pacora, Anjicé, Chorrera, Chame y San Carlos.	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias subnacionales. Las mismas han generado ventas de B/ 1.520.550,95 de los cuales B/ 1.501.005,95 corresponde al arroz amoz plado o sea 92,32%. Se estima que han beneficiados 238.843 personas.	
			MODERNIZACION SERVICIOS AGROPECUARIOS												B/ 2.959.900,00	B/ 2.959.900,00	0,00%								
5683.000		276.1.2.02.01	Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor a Nivel Nacional (Feria Itinerante). Pertenencia al Programa de Solidaridad Alimentaria.	Fortalecer el programa de ferias feras del productor a nivel nacional e incrementar el acceso de los productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.	Facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.		B/0,00	ene-20	dic-20	PROYECTO DE CONTINUIDAD.	EJECUCION	NA	NA	B/592.200,00	B/592.200,00	0,00%	Al 29 de febrero se han realizado 81 ferias itinerantes.	NA	34.000 personas	500 productores que aprovechan el mercado directo para la venta de sus productos y a más de 40 empresa	AGROPECUARIO	Chiquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá y Panamá Oeste	David Sarango Chirre, Penonomé, La Tabla, Changuinola, Santa Fe, Buena Vista, Castro Alto, La 24 de Diciembre, Juan Diaz, Siles Panamá, Tocumen, Pacora, Anjicé, Chorrera, Chame y San Carlos.	Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes. Las mismas han generado ventas de B/281.751,96 de los cuales el arroz amoz plado o sea 91,34%. Se estima que han beneficiados 34.000 personas.	
			REHABILITACION DE FRIGORIFEROS, SILOS Y BARRILES DE ALMACENAJE												B/ 2.367.700,00	B/ 2.367.700,00	0,00%							Disponer de una instalación en óptimas condiciones para la prestación de los servicios agroindustriales (Plado, secado, almacenamiento, clasificación y empaque de granos), que garantice la idoneidad y seguridad alimentaria y que coadyuven al aseguramiento de la calidad e inocuidad de los productos agrícolas para el consumo nacional e internacional.	
			EQUIPAMIENTO												B/ 162.295,00	B/ 162.295,00	0,00%								

(P): Informe preliminar de avance de los proyectos de inversión al Septiembre de 2020.