

INSTITUTO DE MERCADO AGROPECUARIO  
Dirección Nacional de Planificación  
PROYECTOS DE INVERSIÓN / AVANCE FINANCIERO Y FÍSICO  
Mes de Enero 2021

Código SINIP	Partida ISTMO	Partida	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto (En qué consiste)	Objetivos	Metas para la presente vigencia	Costo Total del Proyecto B/	Fecha en que Inicio del Proyecto	Fecha Fin del Proyecto	Años de Ejecución que lleva el proyecto	Estrategia Administrativa	Fecha de Orden de Proceder	Nombre de la Empresa a Cargo del Proyecto	Presupuesto Ley 2020	Presupuesto Modificado (20-23-20)	% Ejecución Financiera al 29 de Febrero de 2021	% de Ejecución Física	% de Ejecución Física Acumulada (Total Panamá)	Población Beneficiaria	Productores Beneficiarios	Sector	Provincia	Distrito	Corregimiento	Describir actividades de avance físico, durante el 2021
														<b>B/ 79.857.411.00</b>	<b>B/ 79.857.411.00</b>	<b>15.57%</b>									
			<b>COMERCIALIZACION BASICA</b>											<b>B/ 76.735.216.00</b>	<b>B/ 76.735.216.00</b>	<b>16.20%</b>									
7579	276.1.1.01.01		Fortalecimiento de Ferias de Productos Básicos (Bolsas Básicas Familiar)	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales, frutas y otros productos alimenticios) a precios accesibles con el propósito de contribuir en la adquisición en beneficio de las familias de escasos recursos a nivel nacional.	El objetivo es ofrecer a la población panameña una opción de compra de una bolsa básica de alimentos con productos frescos y de calidad (granos, vegetales, frutas y otros productos alimenticios) a precios accesibles con el propósito de contribuir en la adquisición en beneficio de las familias de escasos recursos a nivel nacional.			ene-20	dic-20	proyecto de continuidad	Comercio por agroracer	NA	NA	B/400,000.00	B/400,000.00	0.00%	0.0%	NA	325000 familia	Agropecuario	Nivel Nacional			El instituto de mercado Agropecuario compró 500,000 unidades de jamón Picon nacional y 150,000 unidades de pollo para distribuirse en diciembre.	
14986.000	12701014	276.1.1.01.14	Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto está dirigido a garantizar el acceso de productos alimenticios de buena calidad a precios módicos de forma permanente a través de puntos de venta que se instalan en la comunidad a nivel nacional.	Obtener los recursos financieros y presupuestarios necesarios para establecer Tiendas de ventas de productos alimenticios de primera necesidad apropiados razonables en áreas con población de escasos recursos en varios distritos de la República de Panamá.			ene-20	dic-20	proyecto de continuidad	EJECUCION	NA	NA	B/12,362,544.00	B/12,362,544.00	1.16%	Al 29 de febrero se cuenta con 4 ferias activas en las que se han vendido un monto B/497,163.77 de los cuales B/448,577.75 corresponde a la venta 18,413.10 unidades de arroz pilado y en resto a los otros productos.	NA	71,590 personas	483 productores de arroz	AGROPECUARIO	Chiriquí (1), Coclé (1) Panamá (2) Tiendas administradas por el IMA.	David Pro Hero, Juan Díaz y Calderón, Panamá.	Se suministró productos a un promedio de 4 tiendas, ubicadas en todo el país. Dichas tiendas han realizado ventas por un monto de B/497,163.77 de los cuales B/448,577.75 corresponde al arroz pilado y el resto 9,88% a los otros productos. Con ello se han beneficiados 71,590 personas con la adquisición de productos alimenticios a precios módicos del mercado local.	
14207.000	12701015	276.1.1.01.15	Implementación de las Jumbos Ferias "M. Feria - Sabatina" Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto consiste en ejecutar Ferias denominadas M. Feria en áreas geográficas estratégicas del ámbito nacional en áreas geográficas del ámbito nacional, donde los productores y empresas ofrecen los alimentos que conforman la canasta familiar sin intermediación.	Incluir directamente a consumidores, personas afines a familias con los productores y empresas que ofrezcan productos de la canasta básica de alimentos, a fin de contribuir a la reducción de los costos de adquisición para los consumidores.			ene-19	dic-19	proyecto de continuidad	EJECUCION	NA	NA	B/63,972,672.00	B/63,972,672.00	19.21%	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias que a nivel nacional.	NA	338,720	500 productores participantes y unos 21 expositores participantes en los puntos de ventas.	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Colón, Panamá y Panamá Oeste	David Santiago Chiriquí, Panamá, La Tabla, Chiriquí, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Toureen, Pacora, Anjolí, Chorrera, Chame y San Carlos.	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias sabatinas. Las mismas han generado ventas de B/1,500,005.95 de los cuales B/1,500,005.95 corresponden al arroz pilado y sea 92.52%. Se estima que han beneficiados 238,840 personas.	
			<b>MODERNIZACION SERVICIOS AGROPECUARIOS</b>											<b>B/ 2.859.900.00</b>	<b>B/ 2.859.900.00</b>	<b>0.00%</b>									
5683.000	276.1.2.02.01		Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor a nivel nacional (Feria Itinerante). Pertenencia al Programa de Solidaridad Alimentaria.	Fortalecer el programa de ferias de los productores a nivel nacional e incrementar el mercado agrícola fiera como finalidad facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como forma de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.	Facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como forma de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.		B/0.00	ene-20	dic-20	PROYECTO DE CONTINUIDAD.	EJECUCION	NA	NA	B/592,200.00	B/592,200.00	0.00%	Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes.	NA	34,000 personas	500 productores que aprovechan el mercado directo para la venta de sus productos a y más de 40 empresas.	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Colón, Panamá y Panamá Oeste	David Santiago Chiriquí, Panamá, La Tabla, Chiriquí, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Toureen, Pacora, Anjolí, Chorrera, Chame y San Carlos.	Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes. Las mismas han generado ventas de B/2,851,751.05 de los cuales el arroz corresponde 91.34%. Se estima que han beneficiados 34,000 personas.	
			<b>REHABILITACION DE FERROFERRIOS, SILOS Y ALMACENES</b>											<b>B/ 2.267.700.00</b>	<b>B/ 2.267.700.00</b>	<b>0.00%</b>									
			<b>EQUIPAMIENTO</b>											<b>B/ 162.295.00</b>	<b>B/ 162.295.00</b>	<b>0.00%</b>									

(P): Informe preliminar de avance de los proyectos de inversión al mes Enero 2021