

Código SINIP	Partida ISTMO	Partida	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto (En qué consiste)	Objetivos	Metas para la presente vigencia	Costo Total del Proyecto B/	Fecha en que Inicio del Proyecto	Fecha Fin del Proyecto	Años de Ejecución que lleva el proyecto	Etapas Administrativas	Fecha de Orden de Procezar	Nombre de la Empresa a Cargo del Proyecto	Presupuesto Ley 2020	Presupuesto Modificado (20-23-20)	% Ejecución Financiera al 29 de Febrero de 2021	% de Ejecución Física	% de Ejecución Física Acumulada (Total Panamá)	Población Beneficiaria	Productores Beneficiarios	Sector	Provincia	Distrito	Corregimiento	Describir actividades de avance físico, durante el 2021
														<b>TOTAL</b>	<b>B/ 79.857.411.00</b>	<b>B/ 79.857.411.00</b>	<b>15.57%</b>								
			<b>COMERCIALIZACION BASICA</b>											<b>B/ 76.735.216.00</b>	<b>B/ 76.735.216.00</b>	<b>16.20%</b>									
7579	276.1.1.01.01		Fortalecimiento de Ferias de Productos Básicos (Bolsas Básicas Familiar)	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales, frutas y hortalizas) y otros productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar (arroz, azúcar, aceite, etc.).	El objetivo es ofrecer a la población panameña una opción de compra de una bolsa básica de alimentos con productos frescos y de calidad (granos, vegetales, hortalizas y otros productos alimenticios) que forman parte de la canasta familiar a precios accesibles con el propósito de contribuir en la adquisición en beneficio de las familias de escasos recursos a nivel nacional.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	Contratos por ejecutar	NA	NA	B/400,000.00	B/400,000.00	0.00%	0.0%	NA	325000 familia	Agropecuario	Nivel Nacional		El instituto de mercaderos Agropecuarios compró 500,000 unidades de jamón picon nacional y 150,000 unidades de pollo para distribuirse en diciembre.		
14866.000	12701014	276.1.1.01.14	Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto está dirigido a garantizar a la población de escasos recursos el acceso de productos alimenticios de buena calidad a precios reducidos de forma permanente a través de puntos de venta que se instalan en la comunidad a nivel nacional.	Obtener los recursos financieros y presupuestarios necesarios para establecer Tiendas de ventas de productos alimenticios de primera necesidad a precios razonables, en áreas con población de escasos recursos en varios distritos de la República de Panamá.			ene-20	dic-20	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/12,362,544.00	B/12,362,544.00	1.16%	al 29 de febrero se cuenta con 4 ferias activas en las que se han vendido un monto B/497,163.77 de los cuales B/448,577.75 corresponde a la venta 18,413.10 quintales de arroz pilado y en resto a los otros productos.	NA	71,590 personas	483 productores de arroz	AGROPECUARIO	Chiriquí (1), Coclé (1) Panamá (2) Tiendas administradas por el IMA.	David Rio Hato, Juan Diaz y Calderón, Panamá.	Se suministró productos a un promedio de 4 tiendas, ubicadas en todo el país. Dichas tiendas han realizado ventas por un monto de B/497,163.77 de los cuales 90.25% corresponden al arroz pilado y el resto 9.88% a los otros productos. Con ello se han beneficiados 71,590 personas con la adquisición de productos alimenticios a precios mínimos del mercado local.	
14207.000	12701015	276.1.1.01.15	Implementación de las Jumbos Ferias "M. Feria - Sabatina" (Programa de Solidaridad Alimentaria)	El proyecto consiste en ejecutar Ferias denominadas M FERIAS en áreas geográficas estratégicas del ámbito nacional en áreas geográficas del ámbito nacional, donde los productores y empresas ofrecen los alimentos que conforman la canasta familiar sin intermediación.	Facilitar directamente a consumidores, personas afines a familias con los productores y empresas que ofrecen productos de la canasta básica de alimentos, a fin de contribuir a la reducción de los costos de adquisición para los consumidores.			ene-19	dic-19	proyecto de comunidad	EJECUCION	NA	NA	B/63,972,672.00	B/63,972,672.00	19.21%	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias que a nivel nacional.	NA	338,720	500 productores participantes y más de 27 expositoras participantes en los puntos de ventas.	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá Oeste	David Santiago (Chiriquí), Peroteón, Las Tablas, Chiriquí, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Tourean, Pacora, Anagón, Chorrera, Chame y San Cristóbal.	Al 29 de febrero se han realizado 227 ferias sabatinas. Las mismas han generado ventas de B/1,501,005.95 de los cuales B/1,501,005.95 corresponden al arroz pilado y sea 92.32%. Se estima que han beneficiados 238,840 personas.	
			<b>MODERNIZACION SERVICIOS AGROPECUARIOS</b>											<b>B/ 2.859.900.00</b>	<b>B/ 2.859.900.00</b>	<b>0.00%</b>									
5683.000	276.1.2.02.01		Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor a Nivel Nacional (Feria Itinerante). Pertenencia al Programa de Solidaridad Alimentaria.	Fortalecer el programa de ferias itinerantes del productor a nivel nacional e incrementar el nivel de comercialización de los productos agrícolas, frutas, hortalizas y otros productos de alta calidad a precios accesibles.	Facilitar el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo a los trabajadores del campo y ofrecer al consumidor productos frescos de buena calidad a precios accesibles.		B/0.00	ene-20	dic-20	PROYECTO DE CONTINUIDAD.	EJECUCION	NA	NA	B/592,200.00	B/592,200.00	0.00%	Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes.	NA	34,000 personas	500 productores que aprovechan el mercado directo para la venta de sus productos a más de 40 empresas.	AGROPECUARIO	Chiriquí, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Bocas del Toro, Darién, Coclé y Panamá Oeste	David Santiago (Chiriquí), Peroteón, Las Tablas, Chiriquí, Santa Fe, Buena Vista, Crotón, Alto La 24 de Diciembre, Juan Díaz, Siles, Panamá, Tourean, Pacora, Anagón, Chorrera, Chame y San Cristóbal.	Al 29 de febrero se han realizado 83 ferias itinerantes. Las mismas han generado ventas de B/2,817,751.95 de los cuales el arroz corresponde 91.34%. Se estima que han beneficiados 34,000 personas.	
			<b>REHABILITACION DE FERRETERIAS, SILOS Y ALMACENES</b>											<b>B/ 2.267.700.00</b>	<b>B/ 2.267.700.00</b>	<b>0.00%</b>									
			<b>EQUIPAMIENTO</b>											<b>B/ 162.295.00</b>	<b>B/ 162.295.00</b>	<b>0.00%</b>								Disponer de una instalación en óptimas condiciones para la prestación de los servicios agroindustriales (Plazo, periodo, almacenamiento, clasificación y empaque de granos), que garantice la soberanía y seguridad alimentaria y que contribuya al aseguramiento de la calidad e inocuidad de los productos agrícolas para el consumo nacional e internacional.	

(P): Informe preliminar de avance de los proyectos de inversión al mes Febrero 2021